# Periodismo 2025

| SEMESTRE | 01 | 02 | 03 | 04 | 05 | 06 | 07 | 08 | 09 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | ECOSISTEMA DIGITAL | TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN PÚBLICA | RETÓRICA Y POÉTICA DE LA COMUNICACIÓN | MEDIOS, REDES Y PLATAFORMAS | TALLER DE REPORTEO Y PAUTA | TALLER DE REPORTAJE | TALLER DE PERIODISMO AVANZADO | | PRÁCTICA PROFESIONAL |
| | STORYTELLING | NARRACIÓN GRÁFICA | NARRACIÓN AUDIOVISUAL | NARRACIÓN TRANSMEDIA | TALLER DE CRÓNICA Y ENTREVISTA | PODER POLÍTICO | PERIODISMO DE COMUNIDADES | PRÁCTICA INTERNA | |
| | TALLER DE ALFABETIZACIÓN DIGITAL | TALLER DE ALFABETIZACIÓN MEDIAL | AUDIENCIAS | METODOLOGÍAS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL | GÉNEROS PERIODÍSTICOS | INVESTIGACIÓN PERIODÍSTICA I | TALLER DE PRODUCTO PERIODÍSTICO | PROYECTO DE GRADO | |
| | COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN SOCIAL | COMUNICACIÓN Y PERSUASIÓN SOCIAL | ÉTICA DE LAS COMUNICACIONES | LEGISLACIÓN DE LAS COMUNICACIONES | PODER SOCIAL | PODER ECONÓMICO Y CORPORATIVO | INVESTIGACIÓN PERIODÍSTICA II | COMUNICACIÓN POLÍTICA | |
| | INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA | PENSAMIENTO SISTÉMICO | INTRODUCCIÓN A LA GESTIÓN DE LAS ORGANIZACIONES | BRANDING | DIRECCIÓN DE COMUNICACIONES | COMUNICACIÓN Y SOSTENIBILIDAD | GESTIÓN ESTRATÉGICA DE STAKEHOLDERS | ESTRATEGIA CORPORATIVA | |
| | HABILIDADES DE FORMACIÓN INICIAL | ELECTIVO DE FORMACIÓN INTEGRAL I | ENGLISH I | ENGLISH II | ENGLISH III | ELECTIVO DE FORMACIÓN INTEGRAL II | | | |

BACHILLERATO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

LICENCIATURA EN EN COMUNICACIÓN SOCIAL

TÍTULO PROFESIONAL PERIODISTA

- **GRADO ACADÉMICO**
  **LICENCIADO(A) EN COMUNICACIÓN SOCIAL**
- **TÍTULO PROFESIONAL**
  **PERIODISTA**
- **MODALIDAD**
  PRESENCIAL
- **DURACIÓN**
  9 SEMESTRES

- FORMACIÓN INTEGRAL
- TEORÍA COMUNICACIONAL
- NARRATIVAS
- AUDIENCIAS Y COMPRENSIÓN DEL ENTORNO
- COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA
- PROFESIONAL PERIODÍSTICA

UNIVERSIDAD Gabriela Mistral
*Juntos escribimos tu futuro*